

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BU HJ. KHAMID
KALIMALING KECAMATAN BANCAK**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh :

Desi Nafiatun Nashiroh

162013028

PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2017



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Nafiatun Nashiroh
NIM : 162013028 Email : 16203028@student.uksw.edu
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul tugas akhir : Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Bu Hj. Khamid Kalimaling Kecamatan Bancak
Pembimbing : Arief Sadjiarto, S.E, M.Pd.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 31 Agustus 2017



Desi Nafiatun Nashiroh



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Nafiatun Nashiroh
NIM : 162013028 Email : 162013028@student.uksw.edu
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Judul tugas akhir : Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Bu
Hj. Khamid Kalimaling Kecamatan Bancak.

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing T1 dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 31 Agustus 2017

Desi Nafiatun Nashiroh

Mengetahui,

Arief Sadjarto, S.E., M.P.d.

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BU HJ KHAMID
KALIMALING KECAMATAN BANCAK**

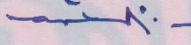
SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

Oleh

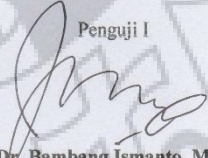
**Desi Nafiatun Nashiroh
162013028**

Disetujui oleh
Pembimbing

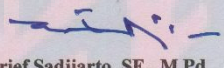

Arief Sadjiarto. SE. M.Pd

Pembimbing

Penguji I


Dr. Bambang Ismanto, M.Si

Penguji II


Arief Sadjiarto, SE., M.Pd

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BU HJ KHAMID
KALIMALING KECAMATAN BANCEK**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

Oleh


DESI NAFIATUN NASHIROH

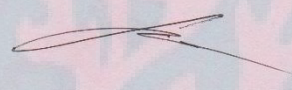
162013028

Disahkan oleh

Dekan FKIP UKSW

Ketua Program Studi FKIP UKSW


Dr. Yari Dwikurnaningsih, M.Pd.


Dra. Entri Sulistari Gundo, M.Si

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017

ABSTRAK

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BU HJ KHAMID KALIMALING KECAMATAN BANCAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sumbangan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di Minimarket Bu Hj Khamid Kalimaling Kecamatan Bancak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diisi oleh 78 responden yaitu konsumen yang berbelanja di Minimarket Bu Hj Khamid Kalimaling Kecamatan Bancak. Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis regresi sederhana variabel X1 terhadap Y berpengaruh positif yaitu $Y = 16,849 + 0,498$. Variabel X2 terhadap Y berpengaruh positif yaitu $Y = 12,984 + 0,672$ dan variabel X3 terhadap Y berpengaruh positif yaitu $Y = 18,675 + 0,499$. Kesimpulan hasil penelitian ini Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X1 terhadap Y sebesar R_{square} 21%. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X2 terhadap Y sebesar R_{square} 45% dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X3 terhadap Y sebesar R_{square} 31%.

Kata Kunci : *keputusan pembelian, produk, harga, tempat, promosi*

Kata Pengantar

Puji Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BU HJ KHAMID KALIMALING KECAMATAN BANCEA”, sebagai salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satyawacana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis, tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, berupa pendapat, saran, dan bimbingan untuk mengadakan penelitian, serta dorongan semangat, akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini secara khusus penulis ingin menyatakan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Arief Sadjiarto, SE. M.Pd, selaku dosen pembimbing dan walistudi penulis.
2. Dr. Bambang Ismanto, M.Si selaku penguji.
3. Ibu Dra. Entri Sulistari Gundo M.Pd selaku Kaprodi Pendidikan Ekonomi.
4. Dr. Yari Dwikurnaningsih, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan khususnya Pendidikan Ekonomi yang telah mendidik dan member bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi.
6. Ibu Hj. Siti Suprihati dan Bapak H. Rachmad Abdul Khamid serta Mbak Latifatul Mufidah S.EI selaku Pemilik minimarket Bu Hj. Khamid yang telah mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Mbak Qonik dan mbak Ana sebagai karyawan minimarket Bu Hj Khamid yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.

8. Yang tercinta Mama, Bapak serta adik yang selalu member semangat serta doa kepada penulis.
9. Teman – teman seperjuangan angkatan 2013 Pendidikan Ekonomi FKIP UKSW yang selalu memberikan semangat.
10. Yang tersayang teman – teman penulis yang tidak pernah lelah dalam member semangat, Genk Klumpit (Erlin, Ely, Balad, dan Dyah). Medha, Vicky, Ajeng, Tiwi, David, dan teman – teman lainnya yang selalu member dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Yang selalu membantu penulis dalam pembuatan skripsi Levina dan Ririn.
12. Dan seseorang yang selalu ada untuk penulis memberikan semangat, waktu dan doanya sehingga skripsi ini dapat selesai.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkat dan karunia Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan. Penulis dengan senanghati menerima kritik dan saran bagi penyempurna skripsi ini.

Salatiga, 23 Agustus 2017

Penulis

Desi Nafiatun Nashiroh

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. *Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan*
2. *Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya dipikirkan.
Sebuah cita – cita juga adalah beban, jika itu hanya angan – angan*
3. *La Tahzan, Inallaha Ma'ana (Qs. At-Tawbah 9:40)*

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan hasil karya ini kepada:

1. kedua orang tuaku yang tidak pernah lelah dalam berdoa dan berusaha memenuhi kebutuhanku selama 4 tahun duduk di bangku kuliah.
2. Teman – temanku yang selalu memberi semangat dan support, dan
3. Almamaterku UKSW tercinta.

DAFTAR ISI

Judul	i
Pernyataan Tidak Plagiat	ii
Pernyataan Persetujuan Akses	iii
LembarPersetujuan.....	iv
LembarPengesahan	v
Halaman Pernyataan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Motto Dan Persembahan	ix
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah.....	6
C. TujuanPenelitian	6
D. SignifikansiPenelitian	6
E. KeterbatasanPenelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. KeputusanPembelian.....	8
B. Produk	15
C. Harga	17
D. Promosi	19
E. PenelitiTerdahulu yang Relevan	22
F. KerangkaBerfikir.....	23
G. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. PendekatanPenelitian	26
B. TempatdanWaktuPenelitian	26
C. Populasi Dan Sampel	26
D. InstrumenPenelitian.....	28
E. UjiCobaInstrumen	30
F. TeknikPengumpulan Data	33
G. TeknikAnalisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. HasilPenelitian	37
B. UjiPrasyaratAnalisis.....	37

C. UjiPendahuluan.....	40
D. TeknikAnalisisLanjutan	44
E. PembahasanHasilPenelitian	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

